



COMUNE DI CAMPOROTONDO ETNEO

Albo n. 600 del 25 LUG 2017

COMUNE DI CAMPOROTONDO ETNEO

(Provincia di Catania)

Cod. fisc. 8000 8130 876

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE,
EVENTI E MANIFESTAZIONI VARIE - ANNO 2017
INFERIORI A 40.000,00 EURO.



Con il presente avviso pubblico

si intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate da parte del Comune di Camporotondo Etneo nell'anno 2017.

1 - Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Camporotondo Etneo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Definizioni

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
- Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- Per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- Per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature possono riguardare solo sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;

b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. Il corrispettivo può essere versato nelle casse del Comune anticipatamente o nella misura del 25% al momento della conclusione del contratto e nella parte restante entro 30 giorni dalla conclusione della manifestazione e comunque entro l'anno 2017. A garanzia del pagamento frazionato lo sponsor deve prestare idonea polizza fideiussoria a garanzia del pagamento stesso.

4 - Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione sono riferite a singoli eventi o manifestazioni legate che il Comune di Camporotondo Etneo si riserva di organizzare.

5 - Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Camporotondo Etneo, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Camporotondo Etneo garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Lo sponsor potrà:

- 1) esporre bandiere con il proprio logo all'interno delle aree degli eventi;
- 2) apporre striscioni con il proprio logo nelle aree destinate all'evento;
- 3) sito internet dello sponsor sul sito internet dedicato all'evento.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7 - Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione in euro dell'entità economica del contributo.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 5 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita da funzionari responsabili ed approvate con delibera di G.M. in occasione dell'approvazione del programma di manifestazioni. La stessa Commissione potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione. Valuterà la compatibilità della sponsorizzazione con i propri obiettivi e con il regolamento approvato (che si allega).

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Ancona.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10 – Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione
Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori dei termini del presente avviso.

11 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre il 31/8/2017 a mezzo pec, servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:
Comune di Camporotondo Etneo – Via Umberto, n. 54
Pec: ufficioprotocollo.camporotondoetneo@pec.it

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazioni – anno 2017” nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1- Domanda di sponsorizzazione;
- 2- Dichiarazione sostitutiva completa della autocertificazione possesso requisiti ex art. 80 D. Lgs. 50/2016, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 3- Importo della sponsorizzazione.

12 – Durata dell'avviso

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/08/2017.

13 – Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.
Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Camporotondo Etneo.

Camporotondo Etneo, li 25 LUG. 2017



IL SINDACO
Trivitera Filippo